

APPEL D'OFFRES POUR UN(E) CONSULTANT(E): ÉTUDE DE REFERENCE SUR L'ACCES DES FEMMES A INTERNET ET LEUR PARTICIPATION AUX ESPACES NUMERIQUES AU TOGO

1. Introduction

La Fondation des Médias pour l'Afrique de l'Ouest (MFWA) est une organisation régionale, indépendante, non partisane et non gouvernementale, qui œuvre pour la promotion de la liberté d'expression et le développement des médias à travers l'Afrique de l'Ouest. Depuis 27 ans, la MFWA collabore avec des acteurs gouvernementaux et non gouvernementaux, aux niveaux national, régional et international, afin d'améliorer le paysage de la liberté d'expression et des médias - en ligne comme hors ligne - en Afrique de l'Ouest. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site :www.mfwa.org.

2. Contexte de la mission

La transformation numérique est en pleine expansion au Togo, et le taux de pénétration d'Internet continue de croître dans le pays. Selon les données de DataReportal (janvier 2025), 37 % de la population togolaise utilise Internet. Avec cette progression, les espaces numériques deviennent des plates-formes essentielles d'expression, de mobilisation citoyenne, d'activisme, de partage d'informations et de développement personnel. Toutefois, l'accès demeure coûteux et inégal, en particulier pour les femmes et les populations rurales.

Selon l'Union Internationale des télécommunications (UIT), 16,3 % des utilisateurs d'Internet au Togo sont des hommes, contre seulement 8,61 % de femmes. Cette disparité prive nombre de femmes des opportunités offertes par internet et les technologies numériques. Bien que l'Internet ait le potentiel d'être un outil d'égalité entre les sexes, cette fracture numérique de genre limite la capacité des femmes à tirer pleinement parti des possibilités qu'offrent les outils numériques.

Afin d'orienter les actions de plaidoyer et les initiatives politiques visant à renforcer l'usage d'Internet par les femmes - pour qu'elles puissent faire valoir leurs droits en ligne, participer pleinement aux débats publics et aux processus de gouvernance au Togo, et réaliser leurs ambitions personnelles - la Fondation des Médias pour l'Afrique de l'Ouest (MFWA), avec le soutien du ministère néerlandais des Affaires étrangères, a lancé un projet dédié à ***la promotion des droits numériques des femmes et à leur autonomisation pour un usage sûr et bénéfique des espaces numériques.***

La MFWA recherche donc les services d'un consultant expérimenté pour mener une **étude de référence sur l'accès des femmes à Internet, leur utilisation du numérique et leur participation dans les espaces numériques au Togo**. Les conclusions de cette étude

serviront à sensibiliser les décideurs politiques et les parties prenantes au Togo sur les obstacles auxquels les femmes sont confrontées dans l'accès et l'utilisation d'Internet, et à orienter l'élaboration de stratégies visant à renforcer leur participation dans les espaces en ligne et numériques.

3. Objectif de la mission

Le/la consultant(e) sera chargé(e) de **mener une étude de référence visant à évaluer l'accès des femmes à Internet, leur utilisation des outils numériques et leur participation aux espaces numériques au Togo**, puis de soumettre à la MFWA un rapport détaillant les résultats de cette étude. Le/la consultant(e) devra également présenter les résultats de l'étude et renforcer les capacités en matière de stratégies de plaidoyer sur les problématiques identifiées, lors d'un atelier de formation destiné aux femmes journalistes, aux organisations de défense des droits des femmes et autres organisations de la société civile au Togo.

4. Tâche à accomplir

Le/la consultant(e) devra

- Etablir un panorama sur l'accès des femmes à Internet et aux espaces numériques y compris -sans s'y limiter- l'accès aux outils numériques, aux forfaits de données, aux contenus pertinents etc...
- Evaluer l'accès des femmes à internet et autres espaces numériques y compris -sans s'y limiter- l'usage qu'elles font d'internet et des espaces numériques, etc.
- Evaluer le niveau de leur engagement ou de leur participation dans les espaces en ligne et numériques, y compris -sans s'y limiter- les types de questions ou de sujets sur lesquels elles s'expriment ou interagissent, etc.
- Dresser un panorama des défis ou des facteurs sous-jacents qui entravent l'accès, l'utilisation et la participation des femmes aux espaces en ligne et numériques, y compris -sans s'y limiter- le cadre réglementaire et politique, les enjeux économiques et socioculturels, les difficultés liées à l'alphabétisation, les questions de sécurité en ligne, etc.
- Identifier les initiatives existantes visant à améliorer l'accès des femmes à Internet et d'autres espaces numériques ainsi que l'utilisation qu'elles en font.
- Identifier les principales parties prenantes dans le domaine de l'accès et de l'utilisation d'Internet par les femmes, ainsi que dans le paysage des droits des femmes en ligne.
- Formuler des recommandations sur les perspectives et les actions à envisager pour l'avenir.

5. Méthodologie

Les détails spécifiques de la conception et de la méthodologie de l'étude seront discutés et validés avec l'équipe de mise en œuvre du projet au début de la mission. Cependant, de manière générale, l'étude comprendra une revue documentaire visant à évaluer le cadre

réglementaire et politique existant, ainsi que des échanges avec les acteurs du secteur, des femmes vivant en milieu urbain, périurbain et rural (dans la mesure du possible), des défenseuses des droits des femmes et expertes, des universitaires et d'autres groupes de parties prenantes concernées, afin de recueillir des informations sur l'accès des femmes à Internet et leur utilisation des espaces numériques au Togo.

Le rapport servira de base pour le dialogue avec les décideurs politiques et d'autres parties prenantes clés, dans le but d'éclairer et d'orienter les interventions visant à promouvoir l'accès et l'utilisation d'Internet par les femmes.

6. Résultats attendus

Le consultant doit :

- Soumettre un rapport provisoire
- Soumettre un rapport finalisé tenant compte des observations et commentaires de la MFWA
- Présenter les résultats de l'étude lors d'un atelier de formation et renforcer les capacités en matière de stratégies de plaidoyer afin de traiter les problèmes identifiés.

Le rapport de référence devra être soumis en **français** ou en **anglais**.

7. Profile du Consultant

Le candidat(e) devra répondre aux critères suivants :

- Diplôme universitaire avancé (Master ou Doctorat) dans un domaine lié à l'intersection du genre et des technologies numériques, aux études de genre, aux droits numériques, à l'autonomisation des femmes, aux droits humains, aux sciences de la communication ou dans tout autre domaine connexe.
- Expérience avérée dans les domaines du droit numérique, des droits des femmes en ligne, de l'usage genre d'Internet et des technologies numériques, de l'autonomisation des femmes ainsi que de l'utilisation des technologies au service de l'autonomisation et du développement social.
- Excellente compréhension des questions de genre dans le contexte togolais.
- Expert en recherche, communication et en animation d'atelier de formation
- Bonne connaissance des questions liées aux droits numériques.
- Une bonne connaissance du paysage des droits numériques au Togo constitue un atout majeur.
- Capacité à travailler de manière autonome et à respecter les délais
- Excellentes compétences en analyse et en rédaction de rapports.
- Connaissance pratique de l'anglais

8. Timeframe & Duration

La mission sera menée sur une période de six semaines à compter de la date de démarrage. Le/la consultant(e) est attendu(e) à travailler en étroite collaboration avec la MFWA et les principales parties prenantes tout au long du processus.

9. Processus de candidature

Les candidats qualifiés et intéressés doivent soumettre :

- Manifestation d'Intérêt (MI) présentant ses compétences les plus pertinentes et la proposition d'une approche.
- Curriculum Vitae (CV) détaillant ses qualifications and son experience.
- Une proposition technique, incluant la méthodologie proposée pour la réalisation de l'analyse ainsi que des exemples de rapports.
- Proposition financière détaillant les frais liés aux services de conseil.

Toutes les candidatures doivent être envoyées à cette adresse : applications@mfwa.org avec copie à melvine@mfwa.org au plus tard le 30 janvier 2026. Cependant, les candidatures seront examinées au fur et à mesure, et le processus pourra être clôturé dès qu'un candidat approprié aura été sélectionné.

10. Termes et Conditions

- Le consultant travaillera sous la supervision de l'équipe de la MFWA en charge du projet MFWA.
- Tous les droits de propriété intellectuelle des rapports appartiendront à MFWA.
- La confidentialité de toutes les données et résultats doit être préservée par le consultant.